



BOSCH
Technik fürs Leben

Willkommen bei Bosch.
Hier bewegen Sie Großes.

www.start-a-remarkable-career.de

Let's be remarkable.

Gemeinsam Großes bewegen. Bewerben Sie sich jetzt.

Business Development Manager/in im Start-up Bereich

Organisation: Robert Bosch Start-up GmbH | Nation: Deutschland | Standort: Ludwigsburg | Funktionsbereich: Marketing |
Level: Berufserfahrene | Datum: 09.10.2017 | Referenzcode: 60202518

Möchten Sie Ihre Ideen in nutzbringende und sinnvolle Technologien verwandeln? Ob im Bereich Mobility Solutions, Consumer Goods, Industrial Technology oder Energy and Building Technology – mit uns verbessern Sie die Lebensqualität der Menschen auf der ganzen Welt. Willkommen bei Bosch.

Die Robert Bosch Start-Up GmbH ist ein 100%iges Tochterunternehmen der Robert Bosch GmbH. Unser Ziel ist es, aus technologischen Innovationen agil und flexibel neues Geschäft für Bosch zu erschließen. Unsere Aufgabe ist die schnelle Markteinführung von neuen Produkten und Dienstleistungen. Dabei kooperieren wir eng mit Pilotkunden und agieren früh am Markt, um Produkt und Geschäftsmodell explorativ zu entwickeln.

BePart - Mobility driven by communities ist ein junges Startup mit dem Ziel die Mobilität im urbanen Umfeld neu zu gestalten. Durch eine verbesserte Kommunikation zwischen Bürgern und Städten soll die Möglichkeit geschaffen werden, die Luftqualität, Verkehrssituation und Lebensbedingungen genau zu analysieren und nachhaltig zu verbessern.

Die Stelle ist befristet bis 31.12.2018.

Ihr Beitrag zu Großem

- ▶ Kooperation leben: Du gestaltest gemeinsam mit dem Team ein neues Produkt, kümmerst dich um die Kommunikation mit internen Projektpartnern und identifizierst Gemeinsamkeiten.
- ▶ Du koordinierst die Zusammenarbeit und hilfst, unsere neue Lösung gemeinsam mit unseren Partnern zu entwickeln.
- ▶ Vorausschauend beobachten: Du ermittelst die Kunden- und Marktbedürfnisse in der Zusammenarbeit mit potentiellen Kunden, Partnern und Nutzern.
- ▶ Kreativität und Freiraum nutzen: Deine aktive Mitwirkung ist ebenso bei der Gestaltung des Produkts als auch bei der Strategieplanung und der Roadmap gefragt, welche Du von der Einführung bis zur Umsetzung begleitest und koordinierst.
- ▶ Neues entstehen lassen: Die arbeitest neue Zusammenarbeits- und Geschäftsmodelle aus.

Was Sie dafür auszeichnet

- ▶ Persönlichkeit: kommunikationsstark und durchsetzungsfähig.
- ▶ Arbeitsweise: selbstständig, zielorientiert, flexibel und strukturiert.
- ▶ Erfahrungen: Langjährige und einschlägige Berufserfahrung im Produktmanagement oder der Strategieplanung, idealerweise im Bereich Smart Cities oder für Mobilitätskonzepte.
- ▶ Know-How: Sehr gute Präsentationsfähigkeiten; sehr gute Vernetzung innerhalb der Robert Bosch GmbH in den Bereichen Mobilität, Smart Cities und der Automobilbranche, sowie Praxiserfahrung in IT-Projekten sind wünschenswert.
- ▶ Zusammenarbeit: Die agilen Werte bestimmen deine Arbeit im Team.
- ▶ Begeisterung: Die arbeitest gern im Start-up Umfeld und begeisterst dich für den Aufbau neuer Geschäftsmodelle.
- ▶ Sprachen: sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.
- ▶ Ausbildung: Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, BWL oder in einer vergleichbaren Fachrichtung.

Starten Sie etwas Großes.

Kontakt Personalabteilung: Sandra Mollenhauer, Tel.: +49(711)811-26229

Kontakt Fachabteilung: Florian Hachenberger, Tel.: +49(711)811-14582

Referenzcode **60202518** - Bewerben Sie sich online unter: www.start-a-remarkable-career.de